

高級、高品質イメージに関する感性工学的アプローチ

広島国際大学/柳瀬徹夫

第 2 表 イギリスでの高級感、高品質感イメージ

英仏の高級車オーナーがあげた家庭にある高級品、高品質品	
選択項目	イギリス
高級品 > 高品質品 (高級品として より選ばれたもの)	
高級品 = 高品質品	      <p>ロンドン郊外の住宅</p>    <p>食器 電化製品 食器洗い機 テレビ カメラ ビデオ など</p>
高品質品 < 高品質品 (高品質品として より選ばれたもの)	<p>家具 ピアノ</p> 

第3表 イギリス、フランスでの高級感、高品質イメージ

英 仏共通	フランス
 <p>美術 装飾品</p>	  <p>食器 ピアノ</p>
   <p>貴金属 宝石箱</p> <p>服飾品 (皮のコート、 スーツなど)</p> <p>じゅうたん</p> <p>時計</p>	 <p>家具</p> <p>アンティーク家具</p>  
	<p>電化製品 食器洗い機 テレビ カメラ ビデオ など</p>