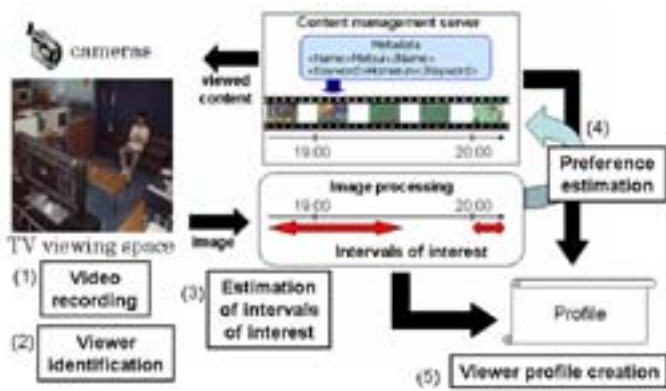
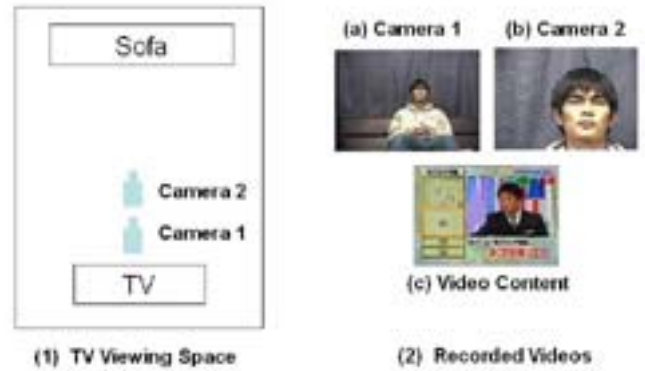


個人的選好獲得システムの構築

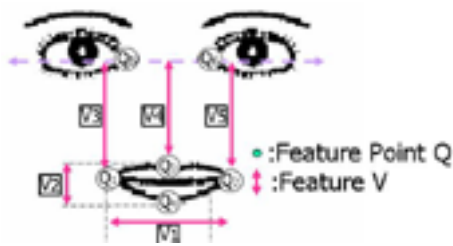
テレビ視聴者の同定と興味区間の推定
大阪大学 / 新田直子・山本 誠・馬場口登



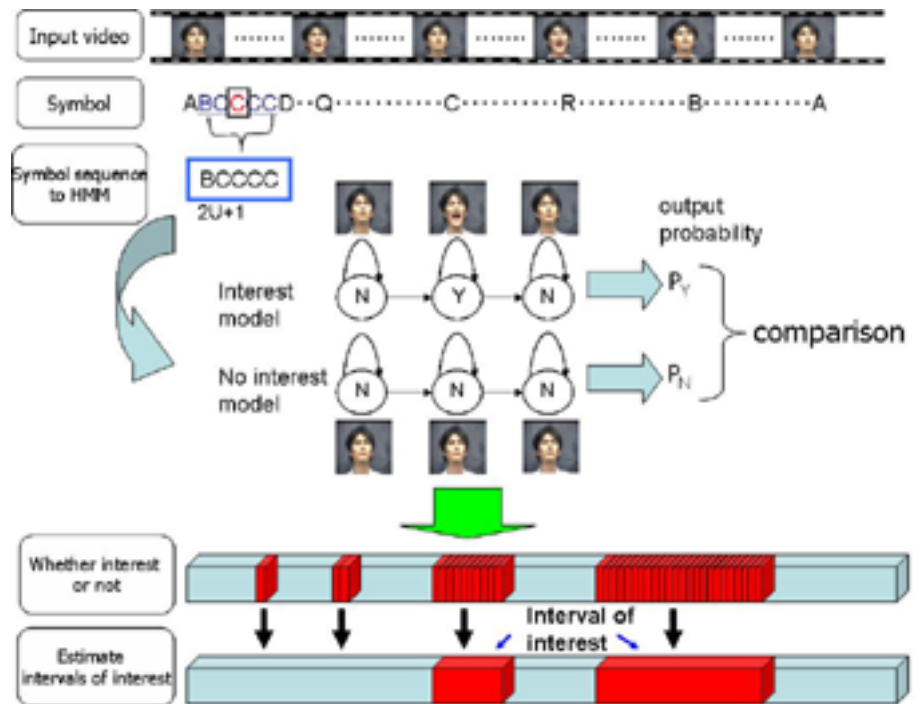
第 1 図 システム構成



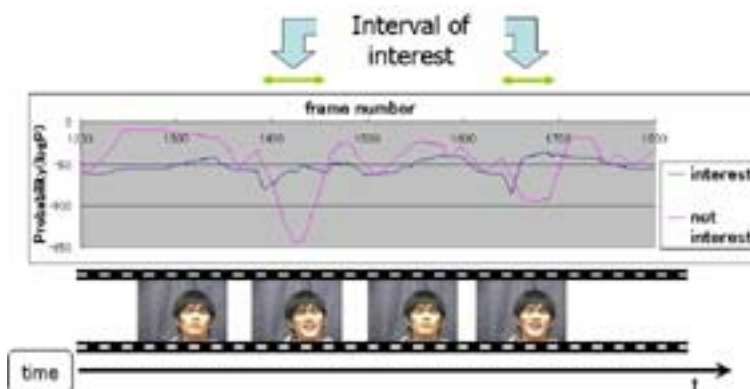
第 2 図 テレビ視聴環境の撮影



第 3 図 抽出する特徴点と特徴量



第 4 図 HMM による興味区間推定の流れ



第 7 図 興味区間推定結果例



第 8 図 正しく判定された興味区間の例



第 9 図 正しく判定された無興味区間の例